

**خلاصه :** دکتر سید محمد اعرابی در سال ۱۳۳۰ در تهران دنیا آمد. ایشان دارای دکتری رشته مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت رفتار سازمانی و منابع انسانی از دانشگاه تهران است و هم اکنون عضو هیئت علمی و استاد دانشگاه علامه طباطبائی می باشد.

**گروه :** علوم انسانی

**رشته :** مدیریت بازرگانی

**گرایش :** مدیریت رفتار سازمانی و منابع انسانی

**والدین و انساب :** پدر دکتر اعرابی سید محمود اعرابی است.

**تحصیلات رسمی و حرفه ای :** کارشناسی اقتصاد (گرایش بیمه و بازرگانی) از مدرسه عالی بیمه تهران (دانشگاه علامه طباطبائی)

-کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (M.B.A) از دانشگاه (L.S.U) امریکا

-گذراندن دوره پیوسته کارشناسی ارشد و دکتری پژوهش در عملیات(O.R) در دانشگاه (L.S.U) امریکا

-دکتری مدیریت بازرگانی (گرایش مدیریت رفتار سازمانی) از دانشگاه تهران

**همسر و فرزندان :** سید محمد اعرابی متاهل و دارای همسر و سه فرزند می باشد.

**مشاغل و سمتهای مورد تصدی :** مشاغل و سمت های اجرایی سید محمد اعرابی به قرار زیر است:

• مشاور شهید دکتر چمران ( معاونت نخست وزیر در امور انقلاب اسلامی ) از تشکیل دولت موقت تا آخر ۱۳۵۸

• مشاور وزیر بازرگانی در سالهای ۱۳۵۸-۵۹ و ۷۵-۱۳۷۲

• عضو شورای عالی بانکها در سالهای ۱۳۶۲-۵۹ و ۷۴-۱۳۷۲

• مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره شرکت سهامی بیمه ایران و عضو هیئت مدیره شرکتهای بیمه ملی شده در سالهای ۶۲-۱۳۵۸

• رئیس کل بیمه مرکزی ایران و رئیس هیئت مدیره شرکتهای بیمه ملی شده در سالهای ۶۲-۱۳۶۰

• معاون تجارت خارجی وزارت بازرگانی در سال ۱۳۶۰

• عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران در سالهای ۶۲-۱۳۶۰

• معاون وزارت امور اقتصاد و دارائی و رئیس کل گمرک ایران در سال ۱۳۶۰

• مشاور ارشد در سازمان مدیریت صنعتی در سال های ۶۹-۱۳۶۷

• معاون مطالعات مدیریت در سازمان امور اداری و استخدامی کشور در سالهای ۷۱-۱۳۶۹

• عضو هیئت بررسی و تطبیق مصوبات دولت ( مجلس شورای اسلامی ) در سالهای ۷۵-۱۳۷۲

• دبیر کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در سالهای ۷۳-۱۳۷۲

• قائم مقام موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی در سالهای ۷۵-۱۳۷۳

• مدیر گروه مطالعات مدیریت در دفتر پژوهشهای فرهنگی از ۱۳۷۶ تا کنون

1- مشاور ریاست دانشگاه علامه طباطبائی - از ۷۹/۱/۱ تا

2- مشاور ایران خودرو در واحد خدمات مدیریت- از ۷۹/۱/۱ تا

3- مشاور سازمان مدیریت صنعتی در واحد مشاور مدیر- از ۸۱/۱/۱ تا

4- مشاور گروه صنعتی سدید در واحد مطالعات استراتژیک - از ۸۱/۱/۱ تا

5- مشاور شرکت باتریسازی نیرو - از ۸۱/۱۰/۱ تا

6- مشاور وزارت بهداشت و درمان آموزش پزشکی در معاونت توسعه مدیریت، منابع و امور مجلس از ۸۲/۱/۱

• عضو شورای گروه سیاست علم، مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور

• عضو کمیسیون علمی و تخصصی بازرگانی، سازمان بازرسی کل کشور

- عضو کمیته برنامه ریزی راهبردی ، موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی
- عضو کمیته پژوهشی ، پژوهشگاه تعلیم و تربیت
- عضو کمیته برگزاری دوره های دکتری مدیریت بازرگانی ، دانشکده مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی
- عضو کمیته برگزاری امتحانات جامع دکتری مدیریت بازرگانی ، دانشکده مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی
- عضو هیئت تحریریه فصلنامه مطالعات مدیریت دانشکده مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی
- عضو هیئت تحریریه فصلنامه مطالعات صنعتی دانشکده مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی
- سردبیر و عضو هیئت تحریریه مطالعات بازرگانی دانشکده مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی
- عضو هیئت تحریریه فصلنامه های تحول اداری ترجمان معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ستاد ریاست جمهوری
- عضو هیئت علمی مجله مشاور ، انجمن مشاوران مدیریت ایران
- عضو هیئت داوران تعداد زیادی از فصلنامه های علمی دانشگاهها و سازمانهای سراسر کشور

### **فعالیت‌های آموزشی :** عنوان دروس ارائه شده توسط سید محمد اعرابی به ترتیب زیر است:

- 1- مبانی مدیریت ( کارشناسی )
- 2- تئوریهای پیشرفته مدیریت ( ارشد و دکتری )
- 3- مبانی رفتار سازمانی ( کارشناسی )
- 4- رفتار سازمانی پیشرفته ( ارشد و دکتری )
- 5- مبانی منابع انسانی ( کارشناسی )
- 6- مدیریت منابع انسانی پیشرفته ( ارشد )
- 7- مدیریت استراتژیک منابع انسانی ( ارشد و دکتری )
- 8- مبانی مدیریت استراتژیک ( کارشناسی )
- 9- مدیریت استراتژیک پیشرفته ( ارشد و دکتری )
- 10- کنترل استراتژیک ( دکتری )
- 11- اجرای استراتژی ( ارشد و دکتری )
- 12- مبانی روش تحقیق ( کارشناسی )
- 13- روش تحقیق پیشرفته ( ارشد و دکتری )
- 14- مسائل مدیریت در ایران ( ارشد و دکتری )
- 15- مبانی فلسفه روش شناسی تحقیق ( دکتری )
- 16- مبانی فلسفی تئوریهای مدیریت ( دکتری )
- 17- مبانی فلسفی تئوریهای رفتار سازمانی ( دکتری )

**مراکز که فرد از بانیان آن به شمار می آید :** راه اندازی کارگاه آموزشی در دانشگاهها ، مراکز تحقیقاتی ، مشاوره و آموزش ، وزارتخانه ، موسسات دولتی و غیردولتی در داخل و خارج کشور:

- مدیریت تحول - ۱۳۷۵ - سازمان تامین اجتماعی
- بهره وری نیروی انسانی - ۱۳۷۵ - بانک رفاه کارگران
- طراحی ساختار سازمانی - ۱۳۷۵ - شهرداری تهران
- رهبری : تشخیص ، تطبیق و ارتباطات - ۱۳۷۵ - وزارت آموزش و پرورش
- مدیریت رفتار سازمانی - ۱۳۷۵ - اردوگاه شهید باهنر ( وزارت آموزش و پرورش )
- طراحی ساختار سازمانی - ۱۳۷۵ - اردوگاه شهید باهنر
- اصول و مبانی مدیریت سیاسی - ۱۳۷۵ - مدیران جهاد سازندگی - وزارت امور خارجه - دفتر مطالعات سیاسی - مرکز آموزشهای دیپلماتیک

تشکیلات و سازماندهی - ۱۳۷۷ - شرکت ملی نفت ایران  
مدیریت راهبردی و کاربردی ۱۳۷۷ کمیسیون امور بانوان استانداری خوزستان  
مدیریت رفتار سازمانی - ۱۳۷۷ - مرکز آموزش مدیریت دولتی - مسئولین سازمانهای غیر دولتی (NGO,S)

مدیریت رفتار سازمانی - ۱۳۷۷ - مرکز آموزش مدیریت دولتی - مدیر کل استان تهران  
اخلاق در مدیریت - ۱۳۷۷ - دفتر امور زنان استان زاهدان  
مدیریت تحول ساختار - ۱۳۷۷ - مرکز آموزش مدیریت دولتی  
ضرورت تحول در نظام اداری - ۱۳۷۷ - مرکز آموزش مدیریت دولتی  
مدیریت بالندگی سازمانی - ۱۳۷۸ - سازمان مدیریت صنعتی  
مدیریت اجرائی - ۱۳۷۸ - سازمان مدیریت صنعتی  
طراحی ساختار سازمانی - ۱۳۷۸ - وزارت نیرو - موسسه تحقیقات و آموزش مدیریت  
ساختارهای تشکیلاتی - ۱۳۷۹ - مرکز آموزش مدیریت دولتی  
طراحی ساختار سازمانی - ۱۳۷۹ - سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور  
طراحی ساختار سازمانی - ۱۳۷۹ - وزارت نیرو - موسسه تحقیقات و آموزش مدیریت  
مدیریت استراتژیک - ۱۳۷۹ - مدیریت بهره برداری ویژه مدیران توزیع برق خوزستان  
مبانی مدیریت - ۱۳۷۹ - سازمان مدیریت صنعتی  
مدیریت استراتژیک - ۱۳۷۹ - سازمان مدیریت صنعتی  
مبانی مدیریت استراتژیک - ۱۳۷۹ - سازمان صنایع دفاع  
مدیریت تحول - ۱۳۷۹ - سازمان مدیریت صنعتی  
مدیریت استراتژیک - ۱۳۷۹ - سازمان مدیریت صنعتی  
تحقیق عملی - ۱۳۷۹ - دانشگاه علامه طباطبائی - کارگاه روش تحقیق پیشرفته - هتل گچسر

**چگونگی عرضه آثار :** تعداد مقالات منتشر شده در نشریات علمی : ۱۱۰ مقاله  
تعداد طرحهای پژوهشی: ۷۲ طرح پژوهشی  
کتاب های تالیفی : ۹۳ کتاب (ترجمه و تالیف : ۷۰ ، تالیف : ۲۳)  
تعداد پایان نامه های کارشناسی ارشد راهنمایی شده : ۴۹ پایان نامه کارشناسی ارشد  
تعداد پایان نامه های دکتری راهنمایی شده : ۴۸ رساله دکتری

---

## آثار :

### 1 اجرای استراتژیک

ویژگی اثر : مارک مورگان، ویلیام مالک، ریمون ای لویت، اعرابی و رحیم زارع، چاپ

اول، ۸۹، پژوهشکده مدیریت سما

### 2 اخلاق در مدیریت

ویژگی اثر : ال تی. هس مر، اعرابی و ایزدی، چاپ سوم، ۸۹، دفتر پژوهشهای فرهنگی

### 3 استراتژی بازار یابی: با رویکردی تصمیم محور

ویژگی اثر : اورویل سی. واکر و دیگران، اعرابی و ایزدی، چاپ سوم، ۸۹، دفتر پژوهشهای

فرهنگی

### 4 استراتژی بازاریابی

ویژگی اثر : اعرابی، رضوانی، چاپ اول، ۸۷، پژوهشکده مدیریت سما و انستیتو ایزایران

### 5 استراتژی بازاریابی بین الملل

ویژگی اثر : سید محمد اعرابی نبی الله دهقان، چاپ اول، ۱۳۸۹، انتشارات مهکامه

## 6 استراتژی تکنولوژی

ویژگی اثر : سید محمد اعرابی حسین منتهی، چاپ اول، ۱۳۸۹، انتشارات مهکامه

## 7 استراتژی تولید و عملیات

ویژگی اثر : دونالد واترز، اعرابی و مصطفوی، چاپ اول، ۱۳۸۹، پژوهشکده مدیریت سما و انتشارات مهکامه

## 8 استراتژی دانش

ویژگی اثر : سید محمد اعرابی سعید موسوی، چاپ اول، ۱۳۸۹، انتشارات مهکامه

## 9 استراتژی روابط عمومی

ویژگی اثر : ساندر اولیور، اعرابی، فیاضی، چاپ اول، ۸۸، دفتر پژوهشهای فرهنگی

## 10 استراتژی سیستم های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات

ویژگی اثر : سید محمد اعرابی حسین حقیقت ثابت، چاپ اول، ۱۳۸۹، انتشارات مهکامه

## 11 استراتژی مالی

ویژگی اثر : اعرابی، رزمجوئی، چاپ اول، ۸۸، پژوهشکده مدیریت سماوانستیتو ایز ایران

## 12 استراتژی منابع انسانی

ویژگی اثر : سید محمد اعرابیمرحان فیاضی، چاپ اول، ۸۸، پژوهشکده مدیریت سما و

انستیتو ایز ایران

## 13 استراتژی منابع انسانی: تدوین، اجرا، آثار

ویژگی اثر : پیتر بامبرگر وایلن مشولم، پارسائیان و اعرابی، چاپ سوم، ۸۴، دفتر پژوهشهای

فرهنگی

## 14 استراتژی های مدیریت منابع انسانی

ویژگی اثر : دکتر ابطحی، دکتر اعرابی، چاپ اول، ۸۷، انتشارات پویند

## 15 برنامه ریزی استراتژی های تجدید پذیر و بهره وری انرژی (ساتبا)

ویژگی اثر : سید محمد اعرابی نظامی و ند چگینی، چاپ اول، ۸۸، دفتر پژوهشهای فرهنگی

## 16 برنامه ریزی استراتژیک روابط عمومی

ویژگی اثر : رونالد دی اسمیت، دکتر سید محمد اعرابی فرشاد جلالی، چاپ

اول، ۱۳۹۰، انتشارات سما

## 17 برنامه ریزی استراتژیک سازمان امور مالیاتی کشور

ویژگی اثر : سید محمد اعرابی نظامی و ند چگینی، چاپ اول، ۸۶، دفتر پژوهشهای فرهنگی

## 18 برنامه ریزی استراتژیک غلات ایران

ویژگی اثر : سید محمد اعرابی هوشنگ نظامی و ند چگینی مجتبی پالوج، چاپ اول

، 89، موسسه پژوهشهای برنامه ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی

## 19 برنامه ریزی استراتژیک گمرک جمهوری اسلامی ایران

ویژگی اثر : چاپ اول، ۸۲، دفتر پژوهشهای فرهنگی

## 20 برنامه ریزی استراتژیک محصولات سبزی و صیفی ایران

ویژگی اثر : سید محمد اعرابی هوشنگ نظامی و ند چگینی مجتبی پالوج، چاپ اول

، 89، موسسه پژوهشهای برنامه ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی

## 21 برنامه ریزی استراتژیک محصولات علوفه ای ایران

ویژگی اثر : سید محمد اعرابی هوشنگ نظامی و ند چگینی مجتبی پالوج، چاپ اول

، 89، موسسه پژوهشهای برنامه ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی

## 22 برنامه ریزی استراتژیک منابع انسانی

ویژگی اثر : آلن پانت و استفن جی هینز، اعرابی و موسوی، چاپ اول، ۸۶، دفتر پژوهشهای فرهنگی

## 23 برنامه ریزی استراتژیک نباتات صنعتی ایران

ویژگی اثر : سید محمد اعرابی هوشنگ نظامی و ند چگینی مجتبی پالوج، چاپ اول، ۸۹، موسسه پژوهشهای برنامه ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی

## 24 برنامه ریزی استراتژیک و عملیاتی محصول کلزا در ایران

ویژگی اثر : سید محمد اعرابی هوشنگ نظامی و ند چگینی، چاپ اول، ۸۹، موسسه پژوهشهای برنامه ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی

## 25 تئوری بازاریابی

ویژگی اثر : ماریوس ك. اودیک، سید محمد اعرابی محمد آزادی، چاپ اول، ۹۰، انتشارات مهکامه

## 26 تئوری و طراحی سازمان (جلد اول)

ویژگی اثر : ریچارد ال. دفت، پارسائیان و اعرابی، چاپ دوازدهم، ۸۹، دفتر پژوهشهای فرهنگی

## 27 تئوری و طراحی سازمان (جلد دوم)

ویژگی اثر : ریچارد ال. دفت، پارسائیان و اعرابی، چاپ هفتم، ۸۹، دفتر پژوهشهای فرهنگی

## 28 تحقیق پیمایشی: راهنمای عمل

ویژگی اثر : جک ئی. ادواردزو دیگران، اعرابی و ایزدی، چاپ دوم، ۸۴، دفتر پژوهشهای فرهنگی

## 29 تحقیق تطبیقی

ویژگی اثر : چاپ دوم، ۸۲، دفتر پژوهشهای فرهنگی

## 30 تحقیق در مدیریت منابع انسانی

ویژگی اثر : والری اندرسون، اعرابی و امیدي، چاپ دوم، ۸۷، دفتر پژوهشهای فرهنگی

## 31 تحقیق سازمانی: راهنمایی برای دانشجویان و پژوهشگران

ویژگی اثر : پل برورتون و لینه میلوارد، اعرابی و آقازاده، چاپ اول، ۸۵، دفتر پژوهشهای فرهنگی

## 32 تحقیق عملی: راهنمای مجریان تغییر و تحول

ویژگی اثر : ارنست تی. استرینگر، اعرابی و ایزدی، چاپ دوم، ۸۴، دفتر پژوهشهای فرهنگی

## 33 تحقیق کاربردی: راهنمای عمل

ویژگی اثر : تری ای. هدریک، لئونارد بیک من و دبراچی. رگ، اعرابی و ایزدی، چاپ

دوم، ۸۱، دفتر پژوهشهای فرهنگی

## 34 تحقیق موردی

ویژگی اثر : رابرت ك. ین، پارسائیان و اعرابی، چاپ دوم، ۸۱، دفتر پژوهشهای فرهنگی

## 35 تغییر استراتژیک (چرخه سریع توسعه سازمان)

ویژگی اثر : مریل سی. اندرسون، اعرابی و آقا محمدی، چاپ اول، ۸۸، دفتر پژوهشهای

فرهنگی

## 36 جهانگردی در چشم اندازی جامع، سازمان جهانی جهانگردی

ویژگی اثر : پارسائیان و اعرابی، چاپ ششم (ویراست دوم)، ۸۸، دفتر پژوهشهای فرهنگی

## 37 خلق و پیاده سازی برنامه استراتژیک

ویژگی اثر : جان ام برایسون، فارنوم کی. الستون، اعرابی و تقی زاده قمی چاپ

اول، ۸۹، پژوهشکده مدیریت سما و انتشارات مهکامه

### 38 در آمدی بر تحقیق مدیریت

ویژگی اثر : مارک ایستریای، اسمیت، ریچارد ثورب و اندی لو، اعرابی و ایزدی، چاپ اول، ۸۴، دفتر پژوهشهای فرهنگی

### 39 دستنامه برنامه ریزی استراتژیک (متون آموزشی ۲)

ویژگی اثر : سید محمد اعرابی - هاشم آقازاده ، هوشنگ نظامی و ند چگینی ، چاپ چهارم، ۸۹، دفتر پژوهشهای فرهنگی

### 40 راهنمای برنامه ریزی بازار: برنامه بازاریابی محصول

ویژگی اثر : دیوید اچ. بنگز، اعرابی و آرمان پور، چاپ اول، ۸۷، دفتر پژوهشهای فرهنگی

### 41 رفتار سازمانی (جلد اول)، رفتار فردی

ویژگی اثر : استیفن پی. رابینز، اعرابی و تقی زاده، چاپ شانزدهم، ۸۹، دفتر پژوهشهای فرهنگی

### 42 رفتار سازمانی (جلد دوم)، رفتار گروهی

ویژگی اثر : استیفن پی. رابینز، اعرابی و تقی زاده، چاپ چهاردهم، ۸۹، دفتر پژوهشهای فرهنگی

### 43 رفتار سازمانی (جلد سوم)، رفتار سازمانی

ویژگی اثر : استیفن پی. رابینز، اعرابی و تقی زاده، چاپ دوازدهم، ۸۹، دفتر پژوهشهای فرهنگی

### 44 روابط عمومی (ج ۲: کاربردها و تاکتیک ها)

ویژگی اثر : دنیس ال. ویلکا کس و دیگران، اعرابی و ایزدی، چاپ دوم، ۹۰، دفتر پژوهشهای فرهنگی

### 45 روابط عمومی (ج ۱: نقش، فرآیند و استراتژی)

ویژگی اثر : دنیس ال. ویلکا کس و دیگران، اعرابی و ایزدی، چاپ دوم، ۹۰، دفتر پژوهشهای فرهنگی

### 46 روش تحقیق کیفی

ویژگی اثر : کترین مارشال و گرچن ب. راسمن، پارسائیان و اعرابی، چاپ سوم، ۸۶، دفتر پژوهشهای فرهنگی

### 47 ریسک استراتژیک

ویژگی اثر : انجمن اکچوئری دانشگاه بات، اعرابی، تجربی، چاپ اول، ۸۷، پژوهشکده مدیریت سما و انتشارات مهکامه

### 48 سازمان های پویا: آموزش و پژوهش عملی

ویژگی اثر : ریمون بروس و شرمن ویمن، اعرابی و ایزدی، چاپ اول، ۷۹، دفتر پژوهشهای فرهنگی

### 49 سازمان: ساختار، فرایند و ره آورد

ویژگی اثر : ریچارد اچ. هال، پارسائیان و اعرابی، چاپ چهارم، ۸۴، دفتر پژوهشهای فرهنگی

### 50 سیاستگذاری جهانگردی

ویژگی اثر : کالین مایکل هال و جان ام. جنکینز، اعرابی و ایزدی، چاپ چهارم، ۸۹، دفتر پژوهشهای فرهنگی

### 51 طراحی ساختار سازمانی

ویژگی اثر : چاپ ششم، ۹۰، دفتر پژوهشهای فرهنگی

- 52 طراحی سازمان، روبکرد گام به گام**  
ویژگی اثر : ریچارد ام. برتون جراردین دسانتکیس بورگ اوبل، اعرابی و آرمانپور، چاپ اول، ۹۰، پژوهشکده مدیریت سما و چاپ و نشر بازرگانی
- 53 فرهنگها وسازمان ها(نرم افزار ذهن)**  
ویژگی اثر : گیت هافستد، اعرابی، هدایتی، محمودی، چاپ اول، ۸۸، نشر علم
- 54 کاربرد تحقیق موردی**  
ویژگی اثر : رابرت ک. ین، اعرابی، رحمانی، سهرابی، چاپ اول، ۸۷، دفتر پژوهشهای فرهنگی
- 55 کنترل استراتژیک**  
ویژگی اثر (null) : پیتر لورنژ، مایکل اف. اسکات مورتن و سومانترا گوشل، اعرابی و حکاک، چاپ دوم، ۹۰، دفتر پژوهشهای فرهنگی
- 56 کنترل استراتژیک**  
ویژگی اثر : ۲۲، اعرابی و چاوشی، چاپ اول، ۸۹، بازرسی کل دفتر تحقیقات کاربردی
- 57 مبانی تئوری و طراحی سازمان**  
ویژگی اثر : ریچارد ال. دفت، پارسائیان و اعرابی، چاپ ششم، ۸۹، دفتر پژوهشهای فرهنگی
- 58 مبانی رفتار سازمانی**  
ویژگی اثر : استیفن پی. رابینز، اعرابی و تقی زاده، چاپ بیست و نهم، ۸۹، دفتر پژوهشهای فرهنگی
- 59 مبانی رفتار سازمانی ویرایش ۲۰۰۸**  
ویژگی اثر : استیفن پی. رابینز، تیموتی، ای. جاج، اعرابی و تقی زاده، چاپ دوم، ۹۰، دفتر پژوهشهای فرهنگی
- 60 مبانی مدیریت**  
ویژگی اثر : استیفن پی. رابینز و دیگران، اعرابی و رفیعی، چاپ نهم، ۸۸، دفتر پژوهشهای فرهنگی
- 61 مبانی مدیریت استراتژیک**  
ویژگی اثر : جفری اس. هریسون، کارن اچ. جان، اعرابی و الماسی فرد، چاپ اول، ۸۹، پژوهشکده مدیریت سما و انتشارات مهکامه
- 62 مبانی مدیریت استراتژیک**  
ویژگی اثر : جی. دیوید هانگر و توماس ال. ویلن، اعرابی و رضوانی، چاپ پنجم، ۸۸، دفتر پژوهشهای فرهنگی
- 63 مبانی مدیریت استراتژیک ( ویرایش ۲۰۰۷ )**  
ویژگی اثر : جی. دیوید هانگر و توماس ال. ویلن، اعرابی و رضوانی، چاپ دوم، ۹۰، دفتر پژوهشهای فرهنگی
- 64 مبانی مدیریت منابع انسانی**  
ویژگی اثر : گری دسلر، پارسائیان و اعرابی، چاپ هفتم، ۸۹، دفتر پژوهشهای فرهنگی
- 65 متون مدیریت خدمات**  
ویژگی اثر : چاپ اول، ۱۳۸۹، دفتر پژوهشهای فرهنگی
- 66 مجموعه مقالات مدیریت جلد چهارم**  
ویژگی اثر : چاپ اول، ۹۰، دفتر پژوهشهای فرهنگی
- 67 مجموعه مقالات مدیریت (جلد پنجم)**

- ویژگی اثر : چاپ اول، ۱۳۸۹، دفتر پژوهش های فرهنگی  
**68 مجموعه مقالات مدیریت جلد دوم**
- ویژگی اثر : چاپ اول، ۹۰، دفتر پژوهش های فرهنگی  
**69 مجموعه مقالات مدیریت جلد سوم**
- ویژگی اثر : چاپ اول، ۱۳۹۰، دفتر پژوهش های فرهنگی  
**70 مجموعه مقالات مدیریت (ج ۱- مبانی فلسفی روش شناسی و تئوریهای مدیریت)**
- ویژگی اثر : چاپ دوم، ۸۸، دفتر پژوهشهای فرهنگی  
**71 مدیریت (متون آموزشی ۲)**
- ویژگی اثر : چاپ اول، ۸۵، دفتر پژوهشهای فرهنگی  
**72 مدیریت ارتباطات**
- ویژگی اثر : ری ام.برکو، آنرودی. ولوین و دارلین آر. دلوین، اعرابی و ایزدی، چاپ ششم، ۸۹، دفتر پژوهشهای فرهنگی  
**73 مدیریت استراتژیک**
- ویژگی اثر : فردآر. دیوید، اعرابی و پارسائیان، چاپ نوزدهم، ۹۰، دفتر پژوهشهای فرهنگی  
**74 مدیریت استراتژیک بازاریابی**
- ویژگی اثر : هلن میک و ریچارد میک، اعرابی و سعیده امیدی، چاپ اول، ۱۳۸۹، دفتر پژوهشهای فرهنگی  
**75 مدیریت استراتژیک سیستمهای اطلاعاتی: رهیافتی جامع**
- ویژگی اثر : استیو کلارک، اعرابی و داوود ایزدی، چاپ پنجم، ۸۹، دفتر پژوهشهای فرهنگی  
**76 مدیریت استراتژیک کارآفرینی**
- ویژگی اثر : لیزاک. گاندري-جیل.ر کیکول، اعرابی ، نجفی، چاپ اول، ۸۸، پژوهشکده مدیریت سما و مهکامه  
**77 مدیریت استراتژیک مالی**
- ویژگی اثر : روث بندر. کیت وارد، اعرابی، رزمجوئی، چاپ اول، ۸۸، پژوهشکده مدیریت سما و مهکامه  
**78 مدیریت استراتژیک منابع انسانی: راهنمای عمل**
- ویژگی اثر : مایکل آرمسترانگ، اعرابی و مهدیه، چاپ پنجم، ۸۸، دفتر پژوهشهای فرهنگی  
**79 مدیریت استراتژیک منابع انسانی: راهنمای عمل (متون آموزشی ۱)**
- ویژگی اثر : چاپ اول، ۸۵، دفتر پژوهشهای فرهنگی  
**80 مدیریت استراتژیک منابع انسانی: راهنمای عمل (ویرایش سوم ۲۰۰۶)**
- ویژگی اثر : مایکل آرمسترانگ، اعرابی و مهدیه، چاپ اول، ۸۹، دفتر پژوهشهای فرهنگی  
**81 مدیریت استراتژیک نوآوری تکنولوژیک**
- ویژگی اثر : ملیسا. شیلینگ، اعرابی، تقی زاده، چاپ اول، ۸۷، دفتر پژوهشهای فرهنگی  
**82 مدیریت استراتژیک و سیاست کسب و کار (جلد ۱)**
- ویژگی اثر : توماس ال. ویلن-جی دیوید هانگر، اعرابی و آقازاده، چاپ اول، ۱۳۸۹، دفتر پژوهشهای فرهنگی  
**83 مدیریت استراتژیک و سیاست کسب و کار (جلد ۲)**
- ویژگی اثر : توماس ال. ویلن-جی. دیوید هانگر، اعرابی و آقازاده، چاپ اول، ۱۳۸۹، دفتر پژوهشهای فرهنگی



- 84 مدیریت تکنولوژی: رمز موفقیت در رقابت و خلق ثروت**  
ویژگی اثر : طارق خلیل، اعرابی و ایزدی، چاپ چهارم، ۸۸، دفتر پژوهشهای فرهنگی
- 85 مدیریت جلد اول: مقدمه ای بر مدیریت، مدیریت در قرن بیست و یکم، برنامه ریزی**  
ویژگی اثر : جیمز ای. اف. استونر، آر. ادوارد فری من و دانیل آر. گیلبرت، پارسائیان و اعرابی، چاپ پنجم، ۸۷، دفتر پژوهشهای فرهنگی
- 86 مدیریت جهانگردی : مبانی، راهبردها و آثار**  
ویژگی اثر : راجر داس ویل، اعرابی و ایزدی، چاپ چهارم، ۸۶، دفتر پژوهشهای فرهنگی
- 87 مدیریت خدمات (جلد اول): استراتژی، عملیات و تکنولوژی اطلاعات**  
ویژگی اثر : جیمز ای. فیتز سیمونز و مونا جی. فیتز سیمونز، اعرابی و ایزدی، چاپ دوم، ۸۶، دفتر پژوهشهای فرهنگی
- 88 مدیریت خدمات (جلد دوم) : استراتژی، عملیات و تکنولوژی اطلاعات**  
ویژگی اثر : جیمز ای. فیتز سیمونز و مونا جی. فیتز سیمونز، اعرابی و ایزدی، چاپ دوم، ۸۹، دفتر پژوهشهای فرهنگی
- 89 مدیریت در پهنه فرهنگها**  
ویژگی اثر : سوزان سی. شنایدر ژان لوئی بارسو، اعرابی و ایزدی، چاپ دوم، ۸۲، دفتر پژوهشهای فرهنگی
- 90 مدیریت کسب و کارهای کوچک**  
ویژگی اثر : چارلز بامفوردو گری بروتن، دکتر سید محمد اعرابی رضا آرمانپور، چاپ اول، ۱۳۹۰، انتشارات مهکامه
- 91 مدیریت منابع انسانی پیوند استراتژی و عمل**  
ویژگی اثر : گرگ ال. استوارت کنت جی. براون، سید محمد اعرابی مرجان فیاضی، چاپ دوم، ۸۸، پژوهشکده مدیریت سما و انتشارات مهکامه
- 92 مدیریت (جلد دوم) : سازماندهی، رهبری، کنترل**  
ویژگی اثر : جیمز ای. اف. استونر، آر. ادوارد فری من و دانیل آر. گیلبرت، پارسائیان و اعرابی، چاپ سوم، ۸۹، دفتر پژوهشهای فرهنگی
- 93 هفت کلید استراتژی خدمات**  
ویژگی اثر : ژاک هورو یتز، اعرابی و ایزدی، چاپ سوم، ۸۹، دفتر پژوهشهای فرهنگی